



Global Insights

# Zelená ekonomika a pracovný trh

**#1**

**ZELENÁ TRANSFORMÁCIA FIRIEM  
BUDE HLAVNÝM KATALYZÁTOROM  
PRACOVNÝCH MIEST  
V NASLEDUJÚCICH PIATICH ROKOCH**

**70%**

**ZAMESTNÁVATEĽOV CELOSVETOVO  
V SÚČASNOSTI REALIZUJE ALEBO  
AKTÍVNE PLÁNUJE NÁBOR  
ĽUDÍ PRE ZELENÉ PRACOVNÉ MIESTA**

**94%**

**ZAMESTNÁVATEĽOV TVRDÍ, ŽE  
NEMAJÚ DOSTATOK TALENTOV  
NA DOSIAHNUTIE SVOJICH  
CIEĽOV V OBLASTI ESG**

# Obsah

---

Prvý trend

**Zelená generácia**



Druhý trend

**Vlády sa aktivizujú**



Tretí trend

**Dôležitosť ESG**



Štvrtý trend

**Zelené technológie**



Piaty trend

**Zelené goliere**



# Úvod

## Prvý trend

## Druhý trend

## Tretí trend

## Štvrtý trend

## Piaty trend



Celosvetový prechod na udržateľnejšiu ekonomiku sa zrýchľuje napriek nedávnym rokom narušenia a neistoty. Udržateľnosť a sociálna zodpovednosť spoločností sú čoraz dôležitejšie pre spotrebiteľov na celom svete, a to najmä pre generáciu Z. V priebehu niekoľkých rokov sa prijatie environmentálnych, sociálnych a riadiacich cieľov (ESG) rozvinulo na štandard najlepších postupov globálneho podnikania.

**Základom tejto globálnej transformácie ekologického podnikania je kvalifikovaná a inovatívna pracovná sila. Táto štúdia ManpowerGroup Global Insights Zelená ekonomika a pracovný trh skúma hlavné trendy, ktoré by mali manažéri firiem vziať do úvahy pri rozhodovaní o budúcnosti práce a zelenej ekonomiky.**

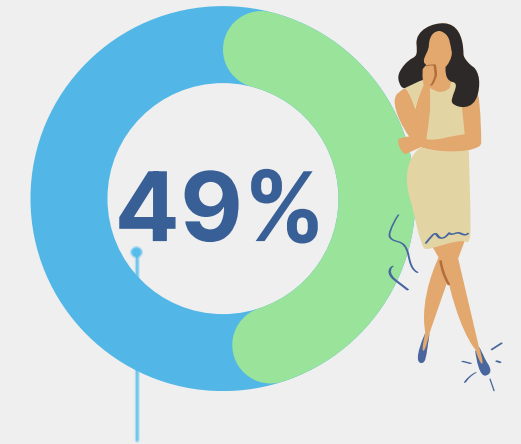
- Aké sú hlavné hnacie sily globálnej transformácie ekologického podnikania?
- Čo môžu lídri podnikov urobiť, aby zvýšili svoju výkonnosť v oblasti ESG a konkurenčnú výhodu na trhu?
- Ako môžu podniky zabezpečiť svoju budúcnosť prechodom na ekologické hospodárstvo?
- Ako tieto trendy ovplyvnia plánovanie pracovnej sily a pracovníkov?



# Zelená generácia

Posun k ekologickejším riešeniam je pre spotrebiteľov čoraz dôležitejší a lídri firiem si to uvedomujú. Spotrebiteľia naprieč generáciami očakávajú od firiem viac zodpovednosti k životnému prostrediu a udržateľnejšie produkty a služby. Okrem toho, nedávne dáta ukazujú, že väčšina spotrebiteľov je ochotná za udržateľnosť zaplatiť vyššiu cenu. Ukazuje sa tiež, že dôraz na udržateľnosť pomáha značkám aj v ich úsilí prilákať a udržať si kvalitných zamestnancov, a môže tak byť ďalšou konkurenčnou výhodou pre firmy.

- Viac ako polovica spotrebiteľov všetkých vekových skupín (51 %) na celom svete tvrdí, že udržateľnosť je pre nich dôležitejšia ako pred 12 mesiacmi. Okrem toho takmer (49 %) uviedlo, že za posledných 12 mesiacov zaplatili vyššiu cenu za udržateľnejší výrobok.
- Generácia Z motorom zmeny: Hoci všetky generácie uprednostňujú udržateľnejšie výrobky, v nedávnom prieskume medzi americkými spotrebiteľmi 75 % respondentov z generácie Z uviedlo, že udržateľnosť je pri rozhodovaní o nákupe pre nich dôležitejšia ako značka.<sup>2</sup>
- Čísla neklamú: Za päť rokov priemerný predaj výrobkov označených ako udržateľných vzrástol o 28 %. V tom istom období predaj porovnateľných výrobkov bez tohto označenia vzrástol len o 20 %.
- Väčšina uchádzačov o prácu v každej vekovej skupine je ochotnejšia uchádzať sa (67 %) a prijať (68 %) prácu v organizáciách, ktoré vnímajú ako environmentálne zodpovedné.



TAKMER POLOVICA SPOTREBITEĽOV PO CELOM SVETE ZAPLATILA V MINULOM ROKU VIAC ZA UDRŽATEĽNÉ PRODUKTY

## Dôsledky v oblasti pracovnej sily:

- **Zdôrazňovanie významu úloh vo všetkých funkciách súvisiacich s ekologickými produktmi a riešeniami.**
- **Oblasť udržateľnosti môže byť rozlišovacím znakom pri náborovom marketingu.**
- **Interná komunikácia manažmentu v oblasti udržateľnosti je prostriedkom na udržanie zamestnancov, a to najmä u pracovníkov z generácie Z.**
- **Mlčanie o udržateľnosti a ekologickej transformácii už nie je prijateľnou možnosťou.**

1. [IBM Institute for Business Value](#) 2. [Baker Retailing Center, Wharton - University of Pennsylvania](#) 3. [McKinsey](#)

# Vlády sa aktivizujú smerom k väčšej udržateľnosti

Vzhľadom na varovania vedcov o nepriaznivých vplyvoch činnosti človeka na klímu a zmenu klímy, vlády a regulačné orgány na celom svete postupne prijímajú opatrenia na zníženie uhlíkových emisií.

Prísnejšia regulácia vedie k historicky rekordným investíciám a stimulom na podporu zelenej transformácie podnikov.



- Priemyselný plán Zelenej dohody: EÚ rozšírila svoju Zelenú dohodu o Priemyselný plán zelenej dohody s cieľom podporiť svoj cieľ dosiahnuť uhlíkovú neutralitu do roku 2050.<sup>1</sup> Okrem existujúcich finančných grantov budú môcť členské krajiny EÚ využiť zostávajúce úvery Mechanizmu na podporu obnovy a odolnosti (225 miliárd EUR) so značným predbežným financovaním týchto investícií a reforiem. Okrem toho EÚ pristúpila k zjednodušeniu pravidiel, zrýchlenému povoľovaniu, zabezpečovaniu školení a vyvíja snahu rozšíriť dohody o voľnom obchode s kľúčovými spojencami.<sup>2</sup>
- Historické stimuly v USA zapracované do zákona: Zákon o znížení inflácie z roku 2022 zahŕňa 369 mil. dolárov na stimuly do technológií na boj proti zmene klímy, čo je najväčší zákon o zmene klímy v histórii USA. Šesť mesiacov po jeho podpísaní sa odhaduje, že tento právny predpis pomohol podniktiť investície vo výške 90 miliárd eur a vznik 100 000 nových zelených pracovných miest.<sup>3</sup>
- Čína ostáva lídrom v oblasti zelených technológií: Čína stále vedie v investíciách do energetickej transformácie s 546 miliardami dolárov (takmer polovica celosvetovej sumy) vynaloženými v roku 2022. USA boli s odstupom druhé s investíciami v celkovej výške 141 miliárd USD, keďže investície v EÚ dosiahli celkovú výšku 180 miliárd USD.<sup>4</sup>

## Dôsledky v oblasti pracovnej sily:

- Zamestnávateľia, ktorí nevyužívajú tieto významné stimuly, môžu prísť o špičkové talenty v prospech konkurencie.
- Lokálne stimuly na podporu zamestnancov môžu pomôcť nákladovo efektívne odstrániť nedostatok ekologických zručností.
- Udržateľné firmy sú potenciálnymi zamestnancami vnímané lepšie, obzvlášť u ľudí z generácie Z
- Úprimná angažovanosť je rozhodujúca, pretože "greenwashing" môže značku ako zamestnávateľa poškodiť.



**GLOBÁLNE INVESTÍCIE  
DO NÍZKOEMISNEJ  
ENERGETIKY  
DOSIAHLI 1,1 BILIÓNA USD  
V ROKU 2022**

1. [European Commission](#) 2. [Reuters](#) 3. [World Economic Forum](#) 4. [Bloomberg](#)





# Dôležitosť ESG rastie

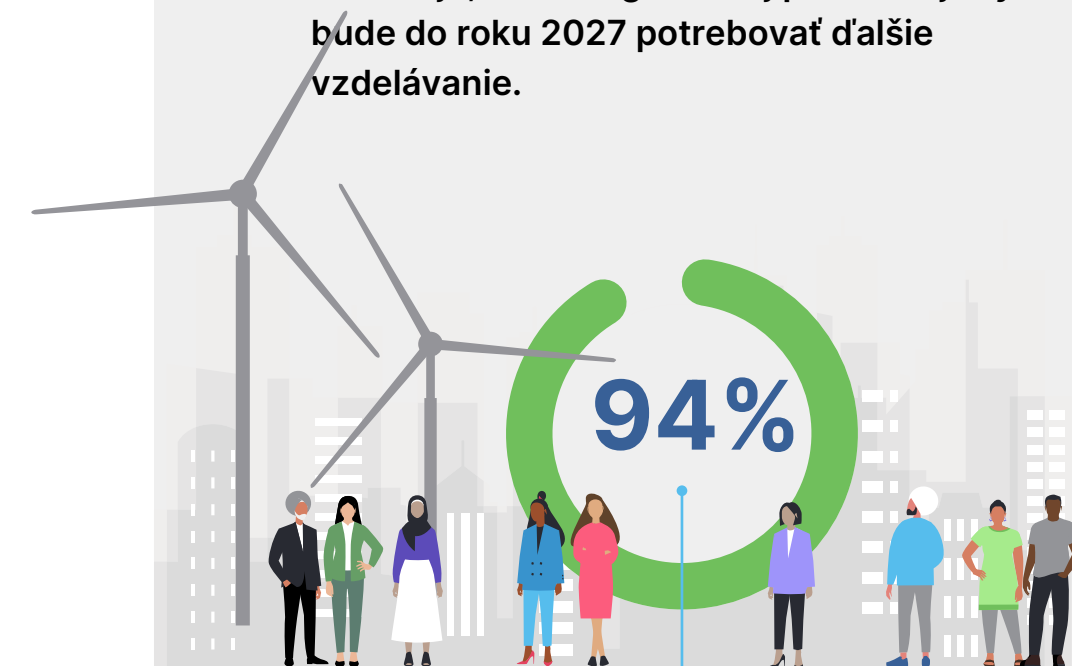
ESG sa rýchlo vyvíja - od počiatočnej spoločenskej zodpovednosti podnikov na globálny štandard podnikania. Pre firmy je však stále výzvou definovať ako merať pozitívne opatrenia v oblasti klímy, teda E či kroky v oblasti S.

Viac organizácií si stanovuje cieľ, kedy chcú dosiahnuť uhlíkovú neutralitu a mnohé ďalšie sú v počiatočnom štádiu hľadania spôsobov zníženia uhlíkovej stopy. Prístup "Meranie toho, čo je regulované" sa tiež rozširuje, vzhľadom na regulácie o podávaní ESG správ prijaté v USA aj EÚ.<sup>1</sup> Vzhľadom na narastajúcu reguláciu je stratégia pracovnej sily zameraná na ESG čoraz dôležitejšia.<sup>2</sup>

- Každá tretia verejná organizácia sa zaviazala k uhlíkovej neutralite: Hoci viac ako tretina (34 %) najväčších svetových spoločností sa zaviazala dosiahnuť uhlíkovú neutralitu, takmer všetkým (93 %) sa to nepodarí, pokiaľ do roku 2030 aspoň nezdvajásobia tempo znižovania emisií. Odborníci sa však domnievajú, že vďaka tomu, že stúpa počet podnikov, ktoré zavádzajú opatrenia na znižovanie emisií, by sa tempo smerovania k uhlíkovej neutralite mohlo výrazne urýchliť.<sup>3</sup>
- 58 % generálnych riaditeľov spoločností zo zoznamu Fortune 500 v nedávnom prieskume v roku 2022 uviedlo, že majú vypracovaný plán na dosiahnutie uhlíkovej neutrality do roku 2050 alebo skôr. Toto číslo predstavuje výrazný nárast oproti 36 % v roku 2021.<sup>4</sup>
- Hľadajú sa pracovníci ESG a pracovníci: Takmer 8 z 10 organizácií majú alebo plánujú vypracovať ESG stratégiu, avšak 94 % spoločností nemá dostatok kvalifikovaných pracovníkov potrebných na realizáciu svojich cieľov.<sup>5</sup>

## Dôsledky v oblasti pracovnej sily:

- Celosvetovo len 6 % zamestnávateľov s ESG stratégiou má dostatok kvalifikovaných ľudí na ich dosiahnutie.<sup>5</sup>
- Nedostatky vo výkonnosti ESG môžu negatívne ovplyvniť hospodársky výsledok až o 21%.<sup>6</sup>
- Je potrebné zvyšovať kvalifikáciu pracovníkov. Svetové ekonomické fórum odhaduje, že 61 % globálnej pracovnej sily bude do roku 2027 potrebovať ďalšie vzdelávanie.



**ORGANIZÁCIÍ NEMÁ DOSTATOK ĽUDÍ NA DOSIAHNUTIE SVOJICH ESG CIEĽOV**

1. [US Securities and Exchange Commission](#) 2. [European Commission](#) 3. [Accenture](#) 4. [Fortune](#) 5. [ManpowerGroup Employment Outlook Survey, Q4 2022](#) 6. [Accenture](#) 7. [World Economic Forum](#)



# Zavádzanie zelených technológií sa urýchljuje

Rastúci globálny dopytu po udržateľnosti spolu s napredovaním technológií vytvára pre podniky čoraz lukratívnejšie príležitosti, ako využiť globálne zelené hospodárstvo. Celosvetové investície do solárnej energie nedávno prvýkrát prekonal investície do ťažby ropy a dosiahli v priemere 1 miliardu USD denne.<sup>1</sup> Tento rýchly rast sa bude globálne zrýchľovať, najmä v energetike, stavebníctve a automobilovom priemysle.

- **Urýchľovanie nástupu nízkoemisných energií:** Výroba elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov vzrástla v roku 2021 o takmer 7 %, čo predstavuje rekordný nárast o 522 terawatthodín (TWh), pričom veterná a fotovoltaické technológie spolu predstavovali takmer 90 % tohto nárastu. Čína sa podieľala viac ako polovicou na raste výroby elektriny z obnoviteľných zdrojov v roku 2021, najmä vďaka rekordnej kapacite veternej a solárnej fotovoltaiky v roku 2020. Spojené štáty a Európska Únia sa na tomto raste podieľali po 8 %.<sup>2</sup>



- **Ekologickejšia výstavba a budovy:** Budovy sa podieľajú na celkových emisiách zo 40%. Odhaduje sa, že len v Európe je potrebné zmodernizovať 35 miliónov budov, aby sa do roku 2030 podarilo znížiť spotrebu energie. V stavebníctve by sa tak vytvorilo 160 000 nových pracovných miest. Očakáva sa, že počet uhlíkovo neutrálnych budov a zelených pracovných miest sa zrýchli aj v iných regiónoch, keďže vlády prijímajú opatrenia na zníženie uhlíkovej stopy budov.<sup>3</sup>

- **Znovuobjavenie automobilového priemyslu:** Podiel elektromobilov na celosvetovom predaji automobilov do roku 2050 pravdepodobne narastie zo súčasných ~7 % na takmer 90 %. Aj keď podiel elektromobilov je v súčasnosti relatívne nízky, až 29% spotrebiteľov uvádza, že majú záujem o kúpu elektrického vozidla a ďalších 24 % zvažuje kúpu hybridného elektrického vozidla. V reakcii na reguláciu emisií z výfukových plynov výrobcovia automobilov a ich dodávatelia a očakáva sa, že kapitálové investície do roku 2030 dosiahnu 108 miliárd USD.<sup>4</sup>

**GLOBÁLNA ZELENÁ  
TRANSFORMÁCIA PODNIKANIA  
VYTVORÍ DO ROKU 2030 AŽ 30  
MILIÓNOV NOVÝCH PRACOVNÝCH  
MIEST**



## Dôsledky v oblasti pracovnej sily:

- **Prechod na zelené technológie by mohol vytvoriť až 30 miliónov pracovných miest na celom svete v oblasti ekologickej energie, efektívnosti a nízkoemisných technológií do roku 2030.**<sup>5</sup>
- **Zamestnávateľia sa obávajú neschopnosti prilákať talenty (53 %) a nedostatok kvalifikovaných ľudí na miestnych trhoch práce (60 %) budú najväčšími prekážkami pre ich transformáciu podnikania.**<sup>6</sup>
- **Traja zo štyroch pracovníkov (79 %) tvrdia, že ak by ostatné faktory boli rovnaké, uprednostnili by z dvoch pracovných ponúk firmu, ktorá sídli v budove s energetickým certifikátom LEED.**<sup>7</sup>

1. [Wall Street Journal](#) 2. [International Energy Agency](#) 3. [European Commission](#) 4. [Morgan Stanley](#) 5. [World Economic Forum](#)  
6. [US Green Building Council](#)



# Éra zelených golierov

Na rozdiel od minulosti dnes existuje oveľa širšia zhoda v tom, aký má zmena klímy vplyv na našu planétu, keďže hladina morí stúpa a extrémne výkyvy počasia sú čoraz častejšie. Uvedomujú si to spotrebiteľia, vlády i vedúci predstavitelia firiem. Okrem toho jasne vidia aj obchodné príležitosti, keďže prechod k udržateľnejšiemu hospodárstvu ponúka príležitosti na zvýšenie obchodnej diferenciácie, zníženie nákladov, zlepšenie reputácie značky a podporu tvorby pracovných miest v ich miestnych komunitách.

- **V súčasnosti 70 % zamestnávateľov na celom svete uvádza, že sú alebo plánujú aktívne hľadať ľudí na zelené pracovné miesta.**<sup>1</sup>
- **Zelená je nová modrá:** Zamestnávatelia v rôznych odvetviach majú najväčší záujem o nábor na zelené pracovné pozície/kvalifikácie v rámci odborných technických funkcií, ako je výroba a produkcia (36 %) a prevádzka a logistika (31 %). Zelené zručnosti však hľadajú aj pre pozície v oblasti IT a dát (30 %), predaja a marketingu (27 %), inžinierstva (26 %), administratívy a administratívnej podpory (25 %) a ľudských zdrojov (25 %).<sup>2</sup>



- **Vedúci predstavitelia firiem vyhlasujú, že budúcnosť je zelená:** V nedávnom globálnom prieskume medzi zamestnávateľmi 55 % respondentov uviedlo, že investície do zelenej transformácie ich podnikania a uplatňovanie štandardov ESG (54 %) vytvoria v ich organizáciách nové pracovné miesta. Zo zoznamu aktuálnych globálnych megatrendov označili zelenú transformáciu podnikania a ESG ako dva hlavné faktory tvorby pracovných miest v nasledujúcich piatich rokoch.

## Dôsledky v oblasti pracovnej sily:

- Zamestnávatelia musia optimalizovať svoje strategické plánovanie pracovnej sily, aby dokázali prilákať, zamestnať a udržať si pracovníkov v podmienkach pretrvávajúceho nedostatku talentov a rastúceho dopytu po ekologických pracovných miestach
- Globálne úsilie o zvyšovanie kvalifikácie a preškolenie sa musia zintenzívniť vzhľadom na nedostatok ľudí s potrebnými zručnosťami v oblasti zelených riešení.
- Zavádzanie osvedčených postupov v oblasti ESG (napr. rozmanitosť a začlenenie) môže pomôcť zlepšiť vašu pozíciu ako zamestnávateľa a osloviť nedostatočne využívané zdroje talentov.

70%

ZAMESTNÁVATEĽOV

HĽADÁ ALEBO PLÁNUJE  
NÁJSŤ ĽUDÍ NA ZELENÉ  
PRACOVNÉ MIESTA

1. [World Economic Forum](#) 2. [ManpowerGroup Employment Outlook Survey Q3 2023](#)





# Záver

Globálna zelená transformácia bude pre pracovnú silu jedným z najzaujímavejších období inovácií od priemyselnej revolúcie. Túto inováciu urýchli súčasne rastúce zavádzanie čoraz sofistikovanejších nástrojov umelej inteligencie a strojového učenia. Bude tiež poháňaná rastúcim dopytom zo strany vlád, investorov, zamestnancov a spotrebiteľov, ktorí požadujú odvážnejšie kroky a transparentnosť (napr. povinné vykazovanie) v oblasti riešenia zmeny klímy.

Zelená transformácia musí zároveň zohľadňovať starnutie pracovnej sily a v najrozvinutejších ekonomikách bude kvalifikovaná pracovná sila čoraz menej dostupná. To znamená, že manažéri firiem a organizácií musia nielen inovovať s cieľom zlepšiť environmentálnu udržateľnosť svojej organizácie, ale podobné myslenie uplatniť aj na to, aby dokázali čo najlepšie využiť ľudský kapitál, ktorým ich organizácia disponuje. Organizácie, ktoré dokážu plne optimalizovať spôsob prijímania, školenia, udržiavania a nasadenia talentov, budú lídrami v budúcnosti lídrami zelenej ekonomiky.



# Global Workforce Solutions to Accelerate Green Business Transformation



Workforce Consulting  
& Analytics



Workforce  
Management



Talent  
Resourcing



Career  
Management



Career  
Transition



Top Talent  
Attraction



ManpowerGroup® (NYSE: MAN) je svetový líder v poskytovaní inovatívnych služieb a riešení na mieru, ktoré pokrývajú životný cyklus zamestnanca a pomáhajú klientom dosiahnuť svoje ciele a zvýšiť si konkurencieschopnosť. Spoločnosť ManpowerGroup je už viac ako 70 rokov svetovou značkou pôsobiacou v oblasti poskytovania inovatívnych služieb a riešení personálnych otázok. V roku 1948 sme otvorili prvú kanceláriu ManpowerGroup, s túžbou pomáhať ľuďom nájsť si prácu a zlepšiť tak ich životné podmienky. S pribúdajúcim záujmom klientov sme sa postupne globálne rozrástli. Dnes máme otvorených už viac ako 3900 pobočiek ManpowerGroup, a to v 80 krajinách a teritóriách. Vytvárame tak najväčšiu svetovú sieť v oblasti ľudských zdrojov.