

Kontakt: Anna Ungradyová
anna.ungradyova@manpowergroup.sk

Slovensko je jednou z 8 krajín s najlepším medziročným zlepšením

- 40 % slovenských zamestnávateľov očakáva nárast počtu zamestnancov a zamestnankýň, 22 % predpokladá pokles a 34 % neočakáva žiadnu zmenu a 4 % zamestnávateľov sa nevyjadrilo k tejto téme.
- Na základe týchto dát predstavuje **čistý index trhu práce na Slovensku očistený o sezónne výkyvy, pre štvrtý štvrt'rok 2024 hodnotu +19 %**.
- Najvyšší čistý index práce je na strednom Slovensku +27 %. Najnižší v hlavnom meste, Bratislava, +14 %. Na západnom a východnom Slovensku je čistý index práce +17%.
- Najviac nových pracovných príležitostí očakávajú firmy v sektore dopravy, logistiky a automotive (+49 %) a v informačných technológiách (+33 %). Najhoršie si vedie sektor komunikačných služieb, kde budú zamestnancov prepúšťať (-29 %).
- Celosvetovo majú **najsilnejšie náborové plány zamestnávateľa v Indii (37 %), Kostarike (36 %), U.S. (34 %)**. **Najslabšie vyhliadky očakávajú v Argentíne (4 %), Izraeli, Hongkongu a Čile (8 %)**.

Bratislava, 15. september 2024 – Najkonkurencieschopnejším odvetvím na Slovensku je doprava, logistika a automotive s výhľadom zamestnanosti na úrovni 49 %, čo je o 46 percentuálnych bodov viac ako v minulom štvrt'roku a o 38 percentuálnych bodov viac ako v 4. štvrt'roku 2023. Slovensko sa v celosvetovom meradle umiestnilo **na druhom mieste**, pokiaľ ide o očakávania v odvetví dopravy, logistiky a automotive, pričom priemer tohto sektora prekonal o 23 bodov.

V skutočnosti je čistý index v tomto štvrt'roku najvyššie zaznamenaný v slovenskom sektore dopravy, logistiky a automobilového priemyslu od začiatku sledovania vo 4. štvrt'roku 2011.

Čistý index trhu práce na Slovensku, očistený o sezónne výkyvy, dosahuje úroveň +19 %. V porovnaní s predchádzajúcim kvartálom je to **nárast o 4 percentuálne body**, medziročne tiež predstavuje nárast o 4 percentuálne body.

Celosvetový čistý index trhu práce na druhý štvrt'rok 2024 je na úrovni + 25 %, čo je o 5 percentuálnych bodov menej ako pred rokom, a zároveň o 3 percentuálne body vyššia hodnota ako v minulom štvrt'roku.

“Do roku 2030 bude generácia Z tvoriť až 58 % pracovnej sily. Aj preto je kľúčové sledovať trendy v náboře mladých talentov a načúvať tejto novej generácii”, hovorí **Zuzana Rumiz**, generálna manažérka **ManpowerGroup Slovensko**.

POROVNANIE PLÁNOV NÁBORU PODĽA ODVETVIA

V štvrtom kvartály **plánujú firmy, ktoré pôsobia v oblasti dopravy, logistiky a automotive vytvoriť najviac nových pracovných miest – čistý index trhu práce +49 %**. V porovnaní s minulým štvrt'rokom je to nárast až o 46 percentuálnych bodov. Medziročne ide o nárast o 38 percentuálnych bodov.

Druhý výrazný sektor je oblasť informačných technológií, kde je čistý index trhu práce +33%. V porovnaní s minulým kvartálom si tento sektor pohoršil o 1 percentuálny bod. Na treťom mieste sa umiestnil sektor obchodu a služieb (28 %), ktorý si priplesil až o 15 percentuálnych bodov oproti minulému kvartálu.

Okrem toho, že zamestnávateľia plánujú v štvrtom kvartáli prijímať nových zamestnancov a zamestnankyne, v niektorých sektoroch bude dochádzať k prepúšťaniu. **K veľkým zmenám dôjde opäť v sektore komunikačných služieb (-29 %)**. Aj z globálneho hľadiska je tento sektor druhý najslabší zo všetkých (+16 %) avšak v porovnaní s minulým kvartálom stúpol o 5 percentuálnych bodov (Q3 2024 +11 %). Medziročne klesol o 15 percentuálnych bodov.

REGIONÁLNE POROVNANIE

Na Slovensku prevláda pozitívna náborová nálada, pretože vo všetkých regiónoch budú zamestnávateľia viac ľudí prijímať ako prepúšťať. **V tomto kvartály je najsilnejší nábor na strednom Slovensku, kde čistý index práce je +27 %**. Podobne dobre si vedie aj východné a západné Slovensko (+ 17 %)

V Bratislave dosahuje čistý index trhu práce +13 %, čo je o 2 percentuálne body menej v porovnaní s minulým kvartálom. Táto časť Slovenska je zároveň časť s najslabšími náboarmi.

POROVNANIE PODĽA VEĽKOSTI FIRIEM

Najviac zamestnancov a zamestnankýň plánujú prijímať malé firmy, ktoré zamestnávajú menej ako 10 zamestnancov s čistým indexom trhu práce +30 %. Za nimi nasledujú firmy, ktoré zamestnávajú od 50 do 249 zamestnancov (+28 %), firmy s veľkosťou 250-999 zamestnancov dosahujú čistý index trhu práce +25 %. Tento kvartál budú opatrenejšie s náborom pracovných malé firmy, ktorých počet zamestnancov je od 10-49 (+16 %), a veľké firmy s počtom zamestnancov 1000-4,999 (+ 6%). Firmy veľkosti viac ako 5 000 zamestnancov budú v tomto kvartáli znižovať počet zamestnancov (-4 %).

GLOBÁLNY VÝVOJ NA TRHU PRÁCE

- Celosvetovo čistý index trhu práce medzikvartálne stúpol o 3 percentuálne body (+ 25%), medziročne klesol o 5 percentuálnych bodov.
- Najsilnejšie náborové plány majú zamestnávateľia v Južnej Afrike a Severnej Amerike (32 %), nasleduje Tichomorie (27 %) Južná a Stredná Amerika (+23 %), a Európa, Blízky východ a Afrika (21 %).
- Celosvetovo majú najsilnejšie náborové plány zamestnávateľia v Indii (37 %), Kostarike (36 %), U.S. (34 %), a Brazílii (32 %).
- Najslabšie pracovné vyhliadky sú v Argentíne (4 %) a Izraeli (+8 %)
- Celosvetovo najsilnejšie náborové vyhliadky má odvetvie informačných technológií (35 %), nasleduje sektor financií a nehnuteľností a sektor zdravotníctva a farmácie (32 %). Najslabšie si vedie sektor energetiky a sieťových odvetví (8 %).

ZÍSKAVANIE, ROZVOJ A UDRŽIAVANIE MLADÝCH TALENTOV

Do roku 2030 bude generácia Z tvoriť až 58 % pracovnej sily. Aj preto je kľúčové sledovať trendy v náboře mladých talentov a načúvať tejto novej generácii”, hovorí Zuzana Rumiz, generálna manažérka ManpowerGroup Slovensko. Medzi hlavné trendy pri náboře mladých profesionálov patrí digitalizácia náborového procesu, flexibilita práce, investícia do profesionálneho rozvoja, či dôležitosť employer branding a sociálne siete.

Súčasťou získavania mladých talentov je aj modernizácia náborových procesov a onboarding. Mladí profesionáli sú technologicky zdatní, očakávajú rýchle a efektívne procesy, kladú dôraz na digitálne nástroje a flexibilitu. Pri náboře je dôležité zamerať sa na digitalizáciu a automatizáciu v podobe zavedenia softvérových riešení, platforiem s tréningami, školeniami a všetkou dokumentáciou pre zamestnancov na jednom mieste.

Podľa štúdie spoločnosti LinkedIn z roku 2023, **viac ako 80 %** spoločností používa pri náboře aspoň jednu formu automatizácie.

Nábor mladých talentov, najmä generácií Y (mileniálov) a Z, si vyžaduje nové prístupy, ktoré zohľadňujú ich špecifické hodnoty a očakávania.

- **Mladí ľudia kladú veľký dôraz na hodnoty a kultúru firmy** – chcú pracovať pre firmy, ktoré sú transparentné a spoločensky zodpovedné.
- **Generácia Z a mileniáli oceňujú flexibilitu v pracovnom živote**, či už ide o flexibilné pracovné hodiny alebo možnosť pracovať na diaľku.
- **Firmy, ktoré využívajú technológie na zlepšenie pracovných procesov, sú pre mladých ľudí atraktívnejšie.**

V ManpowerGroup prieskume sme sa pýtali zamestnávateľov na to, ako veľmi sú presvedčení, že ich pracovníci vo veku 18-17 rokov majú potrebné zručnosti a skúsenosti na svoju prácu.

Najsilnejšie odvetvie boli jednoznačne komunikačné služby, čo odkazuje aj na podstatu a náplň tohto odvetvia. Väčšina zamestnávateľov sú si viac menej istí, že ich mladí zamestnanci majú potrebné zručnosti a skúsenosti na svoju prácu.

V ManpowerGroup prieskume sme šli aj hlbšie a zamestnávateľov sme sa opýtali, ako veľmi sa ich zamestnanci (vo veku od 18-28 rokov) cítia v práci vystresovaní. Najsilnejším odvetvím boli práve komunikačné služby - **až 92% zamestnávateľov z tohto odvetvia odpovedalo, že ich zamestnanci sa cítia denne vystresovaní v práci**. Toto odvetvie predbehlo v tejto otázke aj náročné odvetvia akými sú zdravotníctvo a ťažký priemysel.

Rovnováha medzi pracovným a osobným životom, je v súčasnosti jedným z najdôležitejších faktorov pre zdravie, produktivitu a celkovú spokojnosť zamestnancov. **Generácia Z vstupuje na trh práce s odlišnými hodnotami a očakávaniami oproti predchádzajúcim generáciám**. Generácia Z považuje work-life balance za jednu z najdôležitejších priorít pri výbere zamestnávateľa. Táto generácia je vysoko uvedomelá, pokiaľ ide o duševné zdravie. Rovnováha medzi prácou a životom je pre nich nevyhnutná na udržanie psychického zdravia a pohody.

O PRIESKUME

Prieskum ManpowerGroup Index trhu práce je najrozsiahlejší dlhodobý výhľadový prieskum v oblasti náboru na svete a slúži ako významný ekonomický ukazovateľ. Hodnota čistého indexu trhu práce sa počíta tak, že od percenta zamestnávateľov, ktorí predpokladajú nárast počtu zamestnancov, sa odpočítava percento zamestnávateľov, ktorí predpokladajú pokles počtu zamestnancov.

Kompletné výsledky prieskumu ManpowerGroup Index trhu práce sú k dispozícii na <https://go.manpowergroup.com/meos>. Podrobné výsledky týkajúce sa Slovenska možno nájsť na www.manpower.sk/magazin/tag/prieskumy.

V rámci prieskumu trhu práce bola 525 slovenským zamestnávateľom položená otázka: „*Ako očakávate, že sa zmení celkový počet zamestnancov vo vašej spoločnosti v nasledujúcom štvrtroku do konca marca v porovnaní s aktuálnym štvrtrokom?*“

O SPOLOČNOSTI MANPOWERGROUP

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), popredná globálna spoločnosť, ktorá dodáva riešenia v oblasti personálnych otázok, pomáha organizáciám transformovať sa v rýchlo sa meniacom svete práce získavaním, vyhodnocovaním, vývojom a riadením talentov, a tak umožňuje svojim klientom získať konkurenčnú výhodu. Každoročne vyvíja inovatívne riešenia pre stovky tisíc organizácií, poskytuje kvalifikovaných pracovníkov a zároveň nachádza zmysluplné, udržateľné zamestnanie pre milióny ľudí v širokom spektre priemyselných odvetví a zručností. Skupina spoločností ManpowerGroup, fungujúca pod značkami Manpower, Experis a Talent Solutions, už viac ako 70 rokov prináša významné hodnoty pre kandidátov a klientov v 75 krajinách a oblastiach. Pravidelne získava ocenenia v širokom spektre oblastí: ako najlepšie miesto pre prácu pre ženy, za aktivity v oblasti inklúzie, rodovej rovnosti a poskytovania rovnocenných príležitostí pre hendikepovaných ľudí. V roku 2023 bola spoločnosť ManpowerGroup už štrnásťkrát vymenovaná za jednu z najetickejších svetových spoločností, čo je potvrdením stabilnej pozície ManpowerGroup ako celosvetovo preferovanej značky pre získavanie kvalifikovanej pracovnej sily. www.manpowergroup.com

MANPOWERGROUP SLOVENSKO

Na Slovensku sa ManpowerGroup každý mesiac stará o personálnu a mzdovú agendu viac ako 1 000 zamestnancov, ktorých vyhľadala, a ktorí pracujú u jej klientov. Vďaka sieti piatich pobočiek ManpowerGroup ročne nájde pre 500 klientov 6 000 nových spolupracovníkov. Viac informácií na www.manpower.sk

**Ak nie je uvedené inak, všetky dáta sú sezónne očistené. Vzorec, s ktorým sa dáta očisťujú od sezónnych výkyvov sa z kvartálu na kvartál zdokonaľuje a s novým vzorcom sa prepočítavajú aj dáta za predchádzajúce kvartály, zohľadňujúc tak viac dát, ktoré máme k dispozícii*